



## CCT - Año 2013

# Comité Turismo de la Comisión Regional de Competitividad Tolima

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional							Fecha / Seguimiento	Calificación
Estrategias	Iniciativas	Acciones	Medio de verificación	Entidad Responsable	Tiempo			
<b>1- BUEN GOBIERNO</b>	<b>Conformar la Mesa de Turismo Departamental dentro de la CRC</b>	La Cámara de Comercio firmará convenio de cooperación interinstitucional con equipo técnico para gestionar proyectos	Firma de convenio	Cámara de Comercio	04/06/2013	<b>Este convenio firmado por los años de gobierno</b>		
	Institucionalizar la mesa de turismo dentro de la CRC	Creación de la Corporación de Departamental de Turismo del Tolima y asesoría del Viceministerio de Turismo	Ordenanza	Secretaria departamental de Desarrollo Económico	31/07/2013			
	<b>Implementar el Plan de Desarrollo Turístico</b>	Socializar y elevar a ordenanza el Plan de Desarrollo Turístico de Tolima	Ordenanza	Secretaria desarrollo económico	31/07/2013			
	<b>Consolidar el Comité de Turismo de la CRC</b>	Hacer reuniones periódicas del la Mesa de Turismo de la CRC de Tolima. 1 bimestral	Registros de asistencia	Secretaria técnica de la CRC. Secretaria Cámara de Comercio -Fenalco	2015			
		Socializar los estudios de mercado (condición de discapacidad, demanda turística nacional e internacional, perfil de experiencias únicas, Plan de negocios de turismo de naturaleza etc.)	Registros de asistencia	Gerente Comisión Regional de Competitividad	2013			
<b>2- INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>	<b>Infraestructura turística para el Tolima</b>	• Diseños Centro de Convenciones, Ibagué	Presentación proyecto ante el Viceministerio	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	2014	Se entregó ya el lote finales de mayo.		
		• Estudio de factibilidad del Centro Ferial y de exposiciones Melgar.		Alcaldía de melgar	2014			
		Recuperación ruinas de Armero con visión turística		Lo presentaría la Gobernación	2014	Se hizo reunión en mayo en Bogotá para revisar estado actual del Proyecto. Se está haciendo un trabajo con terrenos. Revisión con la alcaldía		
		• Estudios y diseños del proyecto terrazas musicales, Ibagué.	Presentación proyecto ante el Viceministerio	Alcaldía de Ibagué	2013	Incluiría Diseño de Producto Turístico		
		• Circuito turístico, parador turístico y parqueadero, Prado. (estudios)	Presentación proyecto ante el Viceministerio	Lo presentaría la Gobernación	2013	Los terrenos no eran todos públicos, se está trabajando en terrenos alternativos		
		Señalización peatonal de Honda. APP NO 82. Honda	Presentación proyecto ante el Viceministerio	La alcaldía de Honda	2014	La cámara asume la formulación		
		Señalización vial turística. Vías Secundarias Revisar corredor Melgar Prado	Proyecto presentado ante Ministerio	Gobernación	2014			
		Panóptico (Angela Viviana)	Plan de acción apuesta de sostenibilidad apuesta gastronómica del Tolima	ACODRES, Alcaldía de Ibagué.	2015			
		Malecón Turístico de Honda y Espinal La Caimanera (estudios). Pits	Presentación proyecto ante el Viceministerio	Lo presentaría la Gobernación	2013			
	<b>Mejorar la conectividad Aérea</b>	Crear el comité de facilitación aérea		No hay mercado	Gestor de Competitividad - Región		Informe que muestra que no hay cantidad oferta y demanda para la sostenibilidad, Se han adelantado gestiones y salió inviable el aeropuerto de Mariquita.	
	<b>Mejorar la conectividad fluvial</b>	Articularse con el estudio de Río Magdalena de adecuación de infraestructura y diseño de producto turístico. Convenio Ministerio y Cormagdalena		Convenio	Gerente Turismo Náutico-Región	2014		
	<b>Mejorar la conectividad terrestre</b>	Señalar turísticamente vías secundarias y terciarias del Departamento.		Revisar	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	2014		
Implementar el proyecto de señalización turística peatonal			Presentación de Proyecto	Municipios	2014	Mariquita y Ruta Mutis quieren presentar un proyecto por esta línea		

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional						Fecha / Seguimiento	Calificación
Estrategias	Iniciativas	Acciones	Medio de verificación	Entidad Responsable	Tiempo		
4- PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	Consultorio empresarial para emprendedores turísticos	Con el apoyo del MCIT	Cámara de Comercio Honda (Honda, Guaduas, Mariquita, Falan, Ambalema, Armero, Libano, Murillo) Espinal, Ibagué y MCIT		2014	M;ilena Cámara de Comercio, Martha Cruz, Adriana Cárdenas (Espinal)	
	Fortalecimiento del programa Tolima Digital.	Proyecto TURISTIC (Universidad de Ibagué, Alcaldía de Ibagué)	Alcaldía de Ibagué, Cámara	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible	2014	Sistema de información, certificación de competencias, información, marketing digital, laboratorios digitales. Turistic	
	Gestión de comunidades	Programa para fortalecer la ruta competitiva de Ibagué, que pretende hacer gestión de comunidades o inteligencia de mercados para la creación de perfiles de consumidor.	Cámara de Comercio de Ibagué	SENA, TURISTIC,	2013	Estadísticas para ajustes de productos turísticos.	
	Asistencia técnica paracomplimiento y certificación en NTS de calidad de acuerdo a la ley 1558	Solicitar asistencia técnica para incorporación de standares de las NTS	MCIT	Cámaras de Comercio (3)	2014		
	Creación de clubes de producto (naturaleza, cultural y gastronómico, agencias de viajes y hoteles)	Grupos de empresarios asociados de acuerdo a sus similitudes de negocio (producto gastronómico, naturaleza) para trabajar las necesidades propias de cada uno.	Cámara de Comercio y gremios	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible	2013 y 2014 permanente		
	Formación en turismo	Apoyar la adjudicación de becas 2013 (pregrado y posgrado) a la excelencia académica	Gobernación y alcaldías	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible	2013	Incluir al sena, camaras de comercio,	
	Incrementar el bilinguismo en la industria turística	Participar en el programa del MCIT para capacitar 2.000 personas del sector en Inglés	Presentación de proyecto ante FONTUR	Cámara , SENA, MCIT	2013	La Gobernación lo tiene adelantado	
		Inscribir XXX personas del sector en el Programa I-Speak	Estar pendiente de las convocatorias.	Región - Gerente – PTP	2014	Base de datos de personal disponible y su nivel de inglés. Este año se lanzó con formación	
	Fomento para la creación de una cultura hacia la calidad de micro y fami empresas de turismo		Presentación de proyecto	Cámara, Asociatur, Gobernación	2014-2015		
Desarrollo de capacidades gerenciales	Cualificar al personal directivo de los negocios turísticos	Presentación proyecto ante el Viceministerio	FONTUR	2014			
5- COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS Y PRODUCTOS	Mejorar la competitividad de los productos turísticos	Programa de Plan de Desarrollo Departamental "Reconocete Tolima" · Programa de cultura turística ciudadana	Presentación de Proyecto	Cámaras (3), Gobernación, Alcaldías, SENA	2014		
		Desarrollar el plan de acción del producto turístico de naturaleza	Propuesta de Plan de Acción	Gobernación - Cámara – PTP	31/07/2013	Se solicita que haya espacios de discusión. Priorizado: Aves, aguas continentales, aventuras, haciendas tradicionales.	
		Diseño de producto para el PNN Nevados.	Presentación de proyecto ante el Ministerio	Cámara de Comercio - Alcaldía de Murillo - PTP	2014	Gestión de Destino. Cámara de Comercio presentará el plan de acción de rutas competitivas INNPULSA.	
		Diseño de producto turístico : Sabores y Saberes del Tolima (gastronomía),	Presentación de proyecto ante el Ministerio	Gobernación - MCIT	Ya se presentó		
		Diseño de Producto Escuchemos Nuestra Música (Ibagué Ciudad Musical)	Presentación de proyecto ante el Ministerio	Alcaldía de Ibagué y Cámara	2014		
		Diseño de producto turístico náutico (Rio Magdalena)	Articularse al Convenio de Cormagdalena	Gobernación del Tolima-Gerente Turismo náutico - PTP	2013		
		Articular Ruta Mutis. (Guión, manejo de marca, diseño de producto)		Gobernación - Corporación Ruta Mutis	2014	La gobernación está articulando este tema con el Ministerio de Cultura. Hay una matriz liderada por Mauricio Troncoso	
		Centro de investigación y estudios gastronómicos del Tolima incluye: Escuela de gatronomía SENA . Norte del Tolima.	Presentación Proyecto por cooperación internacional Japón	SENA, Gobernación, ACODRES	2015		

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional						Fecha / Seguimiento	Calificación
Estrategias	Iniciativas	Acciones	Medio de verificación	Entidad Responsable	Tiempo		
		Desarrollar el producto turístico de reuniones de Ibagué	Presentación	ACODRES, BURÓ DE EVENTOS, COTELCO	2014 - 2015		
6- PROMOCIÓN Y MERCADEO	Realizar la Promoción y el Mercadeo a nivel nacional	Adelantar la Campaña Nacional.		Dir de Análisis Sectorial y Promoción			
		Plan de Promoción del Destino Nevados.Articulado con marca país		Gonernación			
	Agenda Gastronómica Tolimense	Festival de sabores de mi tierra, feria gastronómica de productos regionales, Festival de Sabores - Ibagué- VIII Edición, Festivales de sabores Tolimenses II Edición - ElEspional , Melgar, Prado, Venadillo, Mariquita y Honda.Congreso Nacional de restaurantes VI Edición, III Congreso de Gastronomía y Turismo, Guía del Buen Comer y Descanso (Ibagué y Municipios), Festival de Bocados Navideños Tolimenses, Festival de Pescados y mariscos, Día del Tamal		ACODRES TOLIMA, SENA, CÁMARA DE COMERCIO; Gobernación	2013-2014 Permanente		
	Realizar la Promoción y el Mercadeo a nivel internacional	Agenda de eventos turísticos del Tolima (producto turístico definido)	Presentación de Proyectos	Asociatur , Gobernación	2013		
7- ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	Ruta de los Nevados	Estudio de factibilidad. Debe incluir el diagnóstico para macroproyecto de Nevados (Atractivos, Infraestructura, señalización, posibles )	Proyecto presentado ante Ministerio	PTP- CRC-Alcaldía de Murillo e Ibagué	2014	El proyecto será liderado CRC	
	Estudio de factibilidad para la recuperación y puesta en valor turístico de las plazas de mercado de Ibagué y Honda	Es un componente del macroproyecto de gastronomía del Tolima .	Presentación de proyecto	Gobernación.Alcaldía de Ibagué, SENA y ACODRES			
	Realizar la Promoción y el Mercadeo a nivel internacional	Implementar el proyecto de promoción internacional del Tolima		Vicepresidencia de Turismo PxP	X		